



SERVICE DE POLICE DE
L'ASSOMPTION/SAINT-SULPICE



“ POUR MOI
UN BON GANG C'EST...” ”



mieux [^] vivre
EN TÊTE



PLAN DE LA RENCONTRE



1. *Introduction*
2. *Présentation des deux programmes:*
 - *Pour moi, un bon gang c'est...*
 - *Mieux vivre en tête*
3. *Ce qui fonctionne depuis 10 ans !*
4. *Conclusion*
5. *Questions*



INTRODUCTION



- *Deux programmes qui existent depuis 10 ans.*
- *Destiné aux élèves de 5^e année et secondaire 1.*
- *Implantés dans les écoles primaires et secondaires.*
- *Objectifs: sensibilisation et prévention.*



Présentation générale :

- *Création en 2008.*
- *Mandat de départ: analyser la présence de gangs de rue.*
- *Les étapes d'implantation du programme.*
- **Objectif 1:** *Prévenir la délinquance juvénile et la cybercriminalité.*
- **Objectif 2:** *créer un programme qui a de l'impact et qui se déroule tout au long de l'année scolaire.*
- **Objectif 3:** *sensibiliser les élèves, les enseignants et les parents.*
- **Objectif 4:** *utiliser des outils qui existent déjà et qui fonctionnent dans le milieu.*



Déroulement du programme: (vidéo)

- Volet 1: « J'apprends en gang »

* Pour les élèves:

- 1^{ère} visite (automne) : Sensibilisation sur la délinquance
 - ✓ Primaire: Dud « Gang de choix »
 - ✓ Secondaire: Articles de journaux
- 2^e visite (hiver) : Atelier sur la Cybersécurité

* Pour les parents /enseignants /citoyens:

- Conférences par les policiers et kiosques de sensibilisation
- Repas et activités communautaires les jeunes avec les aînés



Déroulement du programme:

- *Volet 2: « Je crée et partage en gang » (hiver)*
 - * *Pour les élèves:*
 - *Formation d'une équipe de 2 à 4 élèves*
 - *Réaliser un projet dans la matière choisie par l'enseignant*
 - *Doit comporter la phrase « Pour moi, un bon gang c'est... »*



Déroulement du programme: (vidéo)

- Volet 3: « Mon gang en spectacle » (printemps)

* Pour les élèves:

- Évaluation des projets par un jury.
- Période de reconnaissance en classe afin de présenter les finalistes, les gagnants et souligner les « bons coups » réalisés par les jeunes au courant de l'année.
- Spécial : 5^e édition et 10^e édition.



Le programme en quelques statistiques:

- Chaque année plus de 90 % des jeunes apprécient le programme.
- Après les cinq premières années:
 - 58 % des jeunes se rappellent du programme en secondaire 1;
 - 73 % des jeunes se rappellent du programme en secondaire 4;
 - 24 % des jeunes de secondaire 1 se sont servis des conseils;
 - 13 % des jeunes de secondaire 4 se sont servis des conseils;
 - Près de 8 000 jeunes sensibilisés.



mieux à vivre
EN TÊTE

Présentation générale :

- *Objectifs du programme*
- *Historique*
- *À qui s'adresse ce programme*
- *Déroulement du programme*
- *Organisation du programme*
- *Évaluation du programme*
- *Statistiques*



Objectifs du programme:

Mandat de départ:

La prévention des toxicomanies et la promotion des saines habitudes de vie.

- *Objectif 1: Permettre aux adolescents de mieux comprendre les effets de leurs choix sur leur santé.*
- *Objectif 2: Transmettre des trucs et de l'information pour soutenir leur prise de décision.*
- *Objectif 3: Exercer leur jugement critique.*



Historique

- *Automne 2004, visite d'une nouvelle initiative en prévention des toxicomanies pour les adolescents organisé par le SPVM.*
- *Hiver 2005, présentations à la direction, aux directions d'école et à tous les partenaires nécessaires pour la mise sur pied de ce projet.*
- *Mars 2006, lancement du programme Mieux vivre en tête.*
- *Automne 2006, création du logo par une étudiante.*



Historique

- *Automne 2011, évaluation du programme après 5 ans.*
- *Hiver 2012, lancement d'une vidéo promotionnelle.*
- *Automne 2012, implication dans la Semaine de prévention des toxicomanies.*
- *Printemps 2013, création du programme Mieux vivre son bal.*
- *Mars 2016, lancement du nouveau visuel lors de la 10^e édition, invitation aux parents et introduction d'une thématique secondaire.*



A qui s'adresse le programme :

Dans notre société actuelle, les jeunes de 12-14 ans sont constamment confrontés à prendre différentes décisions auxquelles ils n'ont jamais eu à faire face auparavant.

Cette prise de décision conjuguée avec l'influence de leurs pairs peut rendre ces adolescents encore plus influençables.



Déroulement du programme :

Les adolescents sont invités à visiter 10 kiosques interactifs, éducatifs et amusants avec un maximum de seize (16) élèves par station.

Une classe est divisée en deux (2) groupes. Les élèves ont 8 minutes 30 secondes par kiosque et un battement de 30 secondes pour se déplacer d'un kiosque à l'autre.

La durée de l'activité est de 90 minutes.



Organisation du programme :

- *3 à 4 rencontres du comité organisateur
(nouveau, tendances, budget, développer des nouvelles approches)*
- *Campagne de financement
(budget, plan de commandite, organisme fiduciaire)*
- *Rencontre avec les intervenants impliqués
(but, ligne conductrice des kiosques, coordination avec les écoles)*
- *Rétroaction de l'évènement
(des élèves, personnel scolaire, des intervenants)*



Évaluation après 5 ans:

- *Sondé les élèves ayant participé à l'activité 2 ans et 4 ans auparavant afin d'évaluer plusieurs aspects notamment l'efficacité du message transmis aux jeunes.*
- *Échantillonnage de 500 adolescents de 3 écoles secondaires.*
- *25.8% des jeunes ont mentionné avoir déjà mis en application un des trucs appris à un des 10 kiosques du MVJ.*
- *Les 3 kiosques qui se souviennent le plus:*
 - CAJA: l'alcool au volant 75.3%*
 - Ambulance: le coma éthylique 55.2%*
 - CLSC Meilleur: une bonne boîte à lunch 46.2%*



Le programme en quelques statistiques:

- *Transformer une conférence de 60 minutes en 8 min 30*
- *10 conférences en une*
- *4 écoles secondaire d'impliquées*
- *20 intervenants jeunesse présents à chaque jour d'activité*
- *Un comité organisateur composé de 10 intervenants provenant de 7 organisations*
- *Plus de 25 kiosques différents dans les 10 dernières années*
- *Plus de 7 500 jeunes sensibilisés en 10 ans*
- *Répéter 60 fois le même « speech » par intervenants en 3 jours*
- *De nombreux bénévoles au fil des années*
- *Des heures de plaisir*



Ce qui fonctionne depuis 10 ans:

- *L'implantation dans la communauté*
 - *s'actualise selon les besoins*
 - *laboratoire*
- *Le travail avec les partenaires*
 - *Financier*
 - *Stabilité des intervenants*
- *L'engagement des écoles +++*
- *La culture communautaire du Service de police et une direction qui croit dans ces programmes*
- *Développer des outils promotionnels*



Conclusion :

- Les thèmes des programmes qui sont toujours d'actualité.
- Besoin de mise à jour et d'amélioration à chaque année.
(ex: débuts « Pour moi, un bon gang c'est... »)
- On constate les impacts sur les jeunes et la communauté.

....



Questions :

N'hésitez pas à nous contacter :

Céline Lamige, Analyste / préventionniste

*Service de police de L'Assomption/Saint-Sulpice
450 589-5671 poste 7104*

Alain Benoit, Agent Sociocommunitaire

*Service de police de L'Assomption/Saint-Sulpice
450 589-5671 poste 7120*